



TGideas

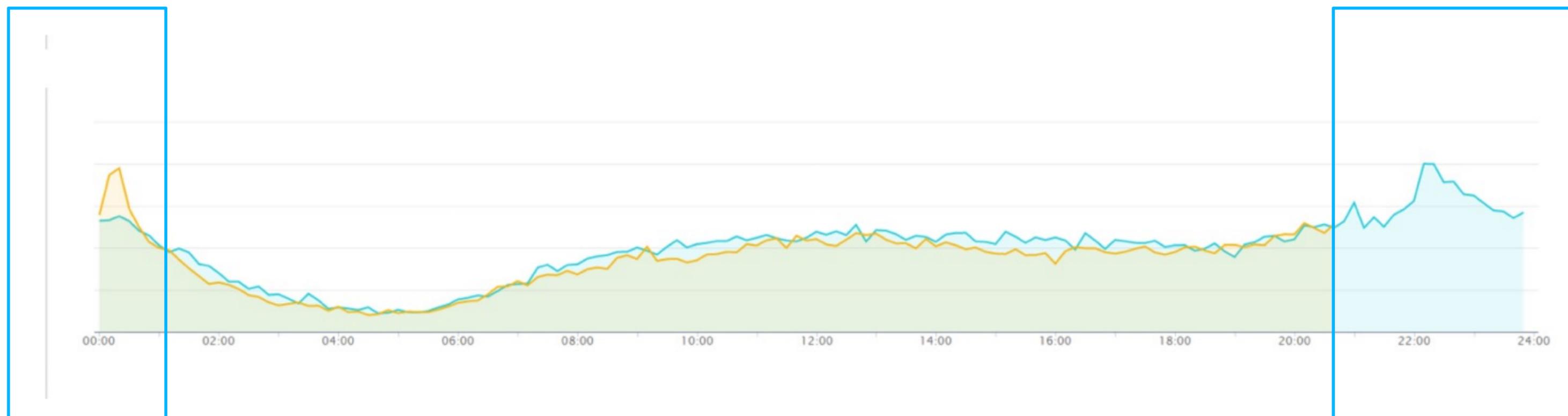
TENCENT MOBILE GAME

数据会说话

刘七宝

TGideas

为什么关注数据？



晚上8点到凌晨1点为一天的访问高峰期（参考值）

移动页面设计指引

1、移动页面访问热度持续2天（只有移动资源推送）。

浏览量(PV)(单位:个)(2014-09-10~2014-09-20)



新地图宣传页

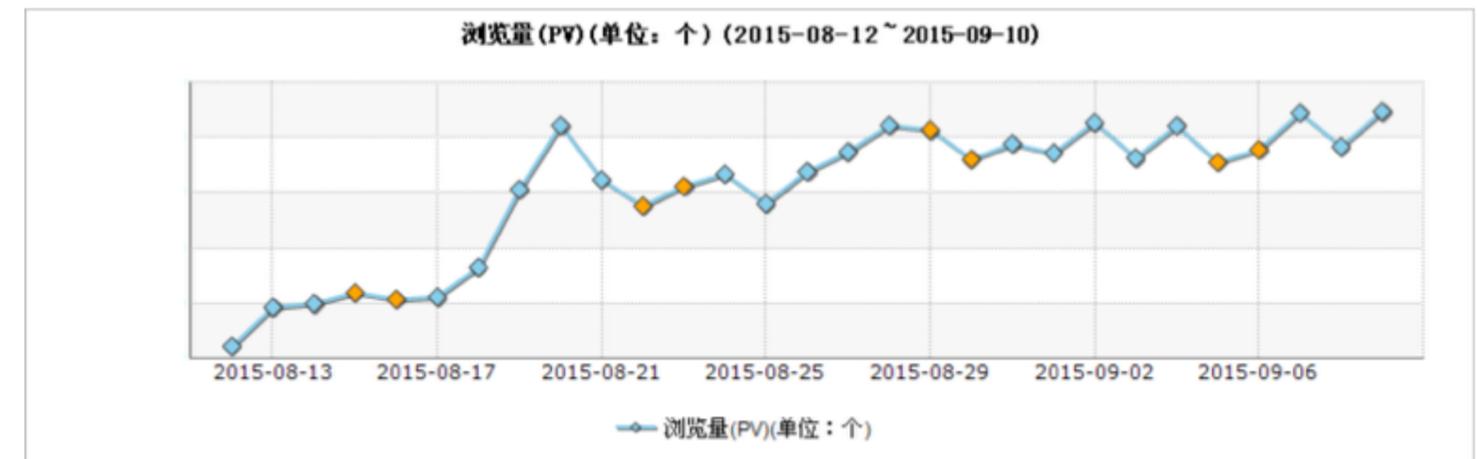
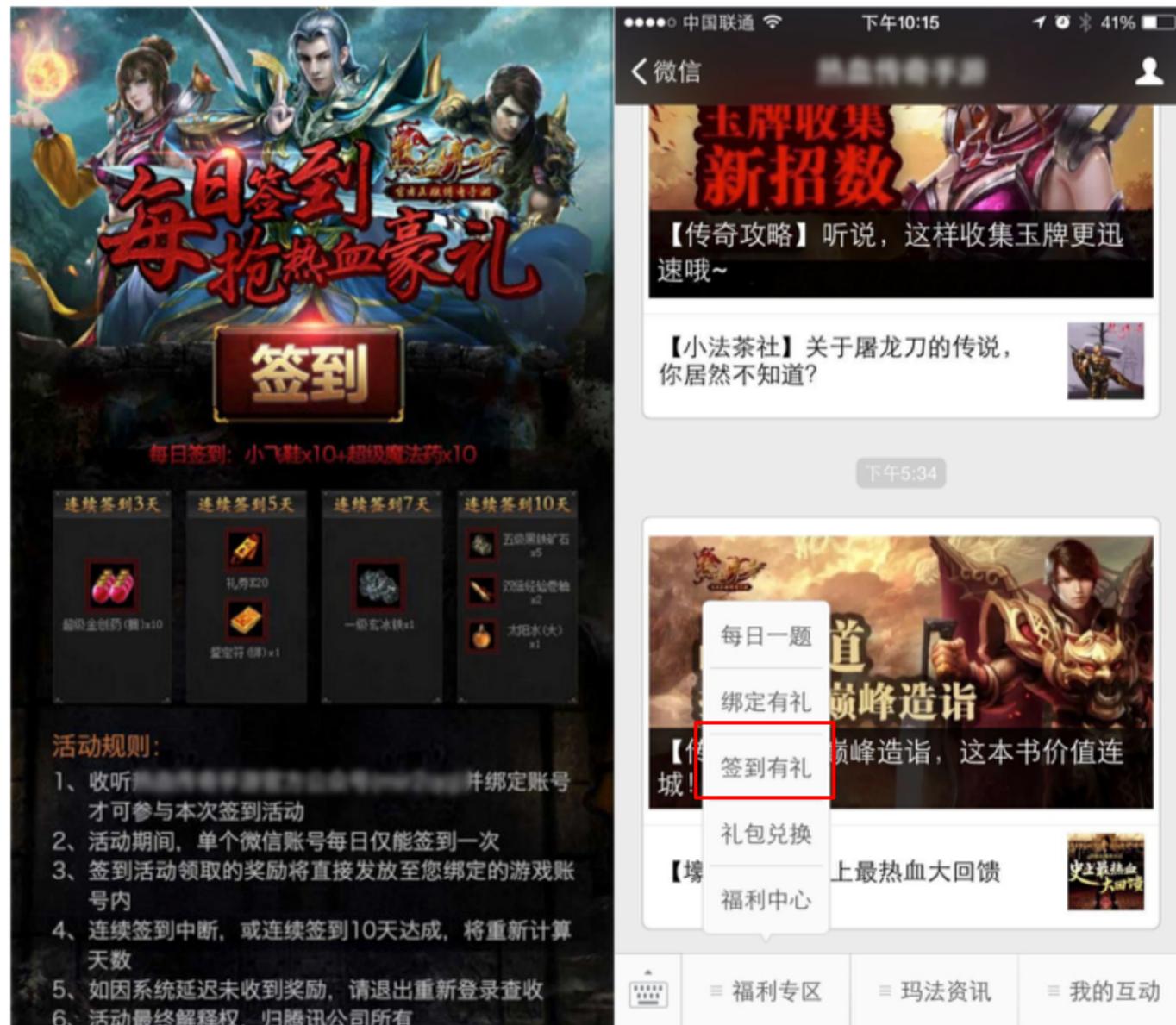
浏览量(PV)(单位:个)(2014-07-12~2014-07-22)



新配件宣传页

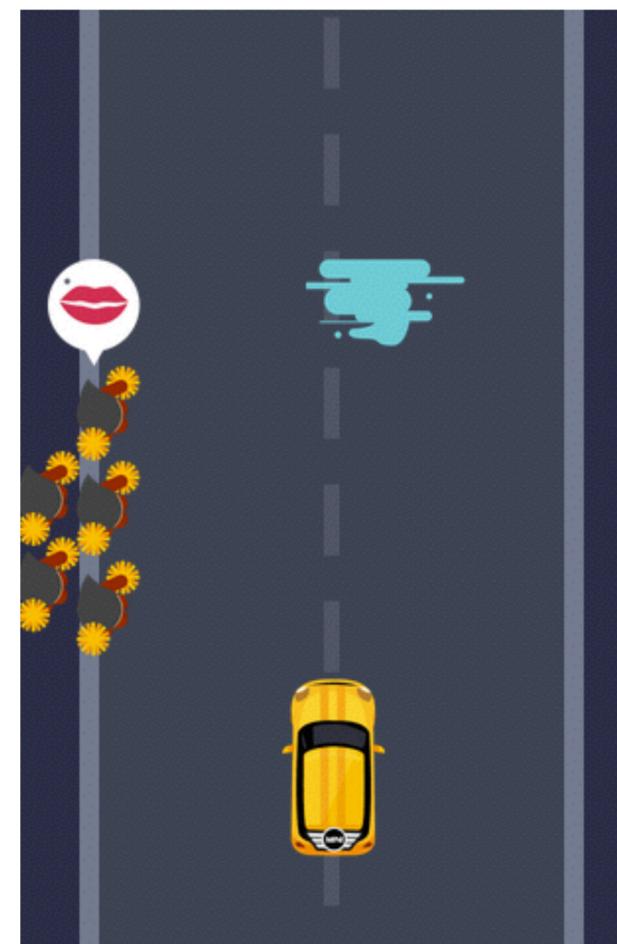
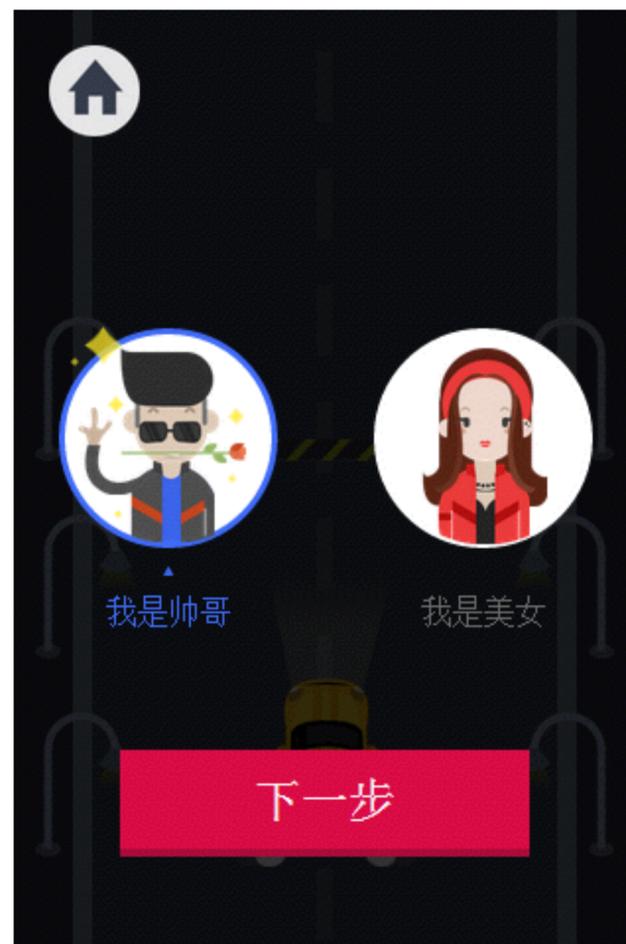
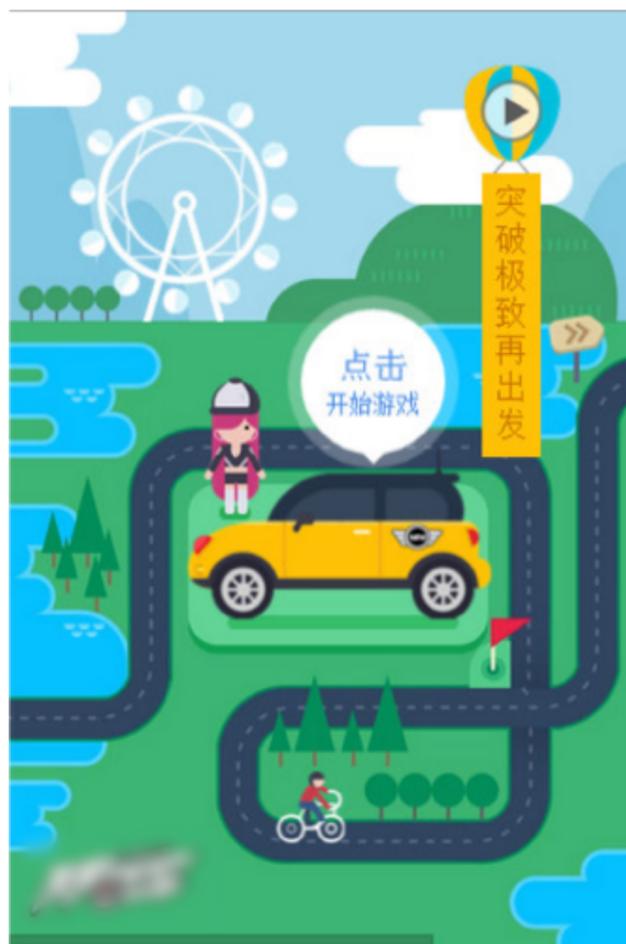
有固定资源投放可延长页面寿命。

每日签到页面固定投放在公众号的二级菜单，2周后每天PV依旧能够稳步上升。



2、页面层级越深，蹦失率越大。

页面小游戏



index.html 触达率	game.html 触达率	游戏 触达率
100%	83.7%	60.6%

按钮的点击量受页面层级影响。

抽纸巾



按钮位于**第二屏**
的点击率

73.8%

新配件



按钮位于**第四屏**
的点击率

33.1%

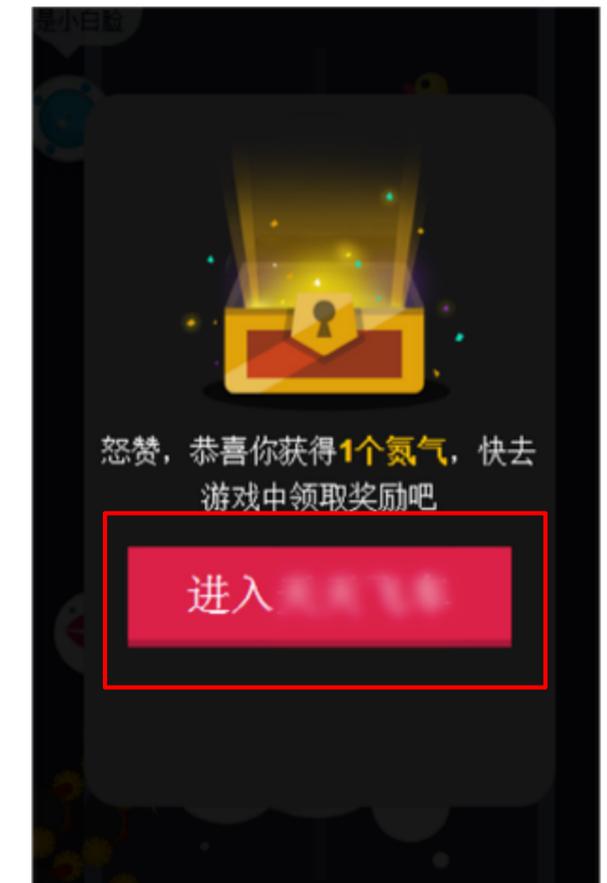
射门



按钮位于**第四屏**
的点击率

27.9%

送mini



按钮位于**第六屏**
的点击率

24.1%

3、输入行为会导致用户流失。

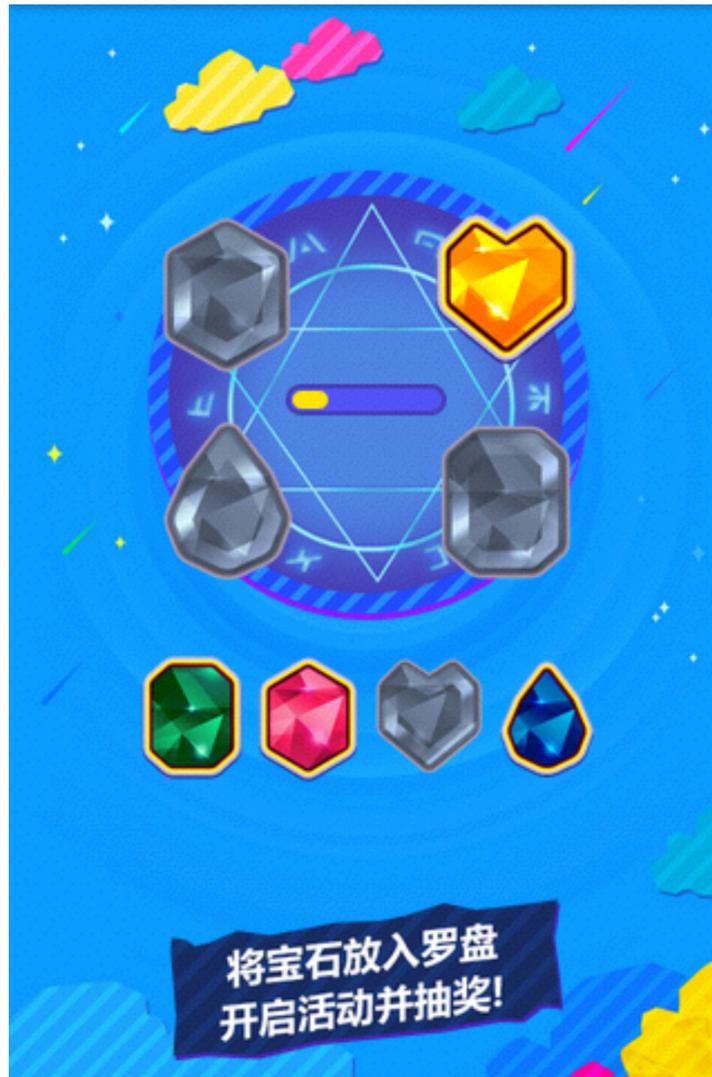
舞台剧潜能



第一屏 触达率	第二屏 触达率	第三屏 触达率	第四屏 触达率	第五屏 触达率
100%	94%	55%	50%	50%

复杂交互也会导致用户流失。

魔法夏令营



第二屏到第三屏需要完成一个小游戏，造成26%的用户流失。

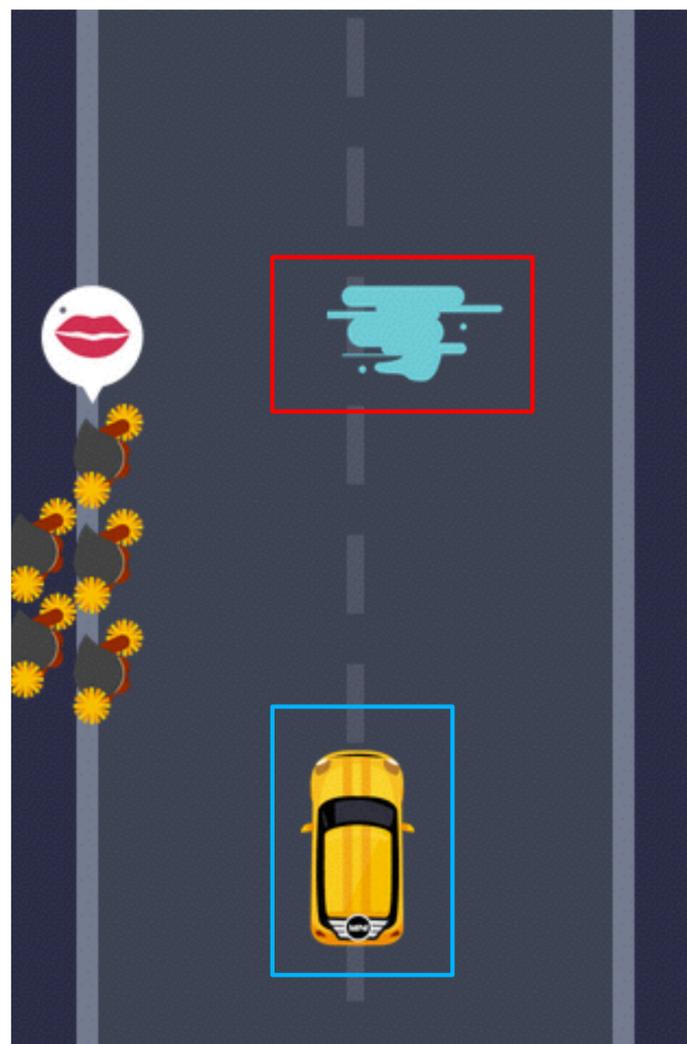
4、热门对象会带来更多关注。

大帝勇闯世界杯



巴西	26.7%
德国	21.3%
荷兰	6%
阿根廷	5%
阿尔及利亚	0.2%

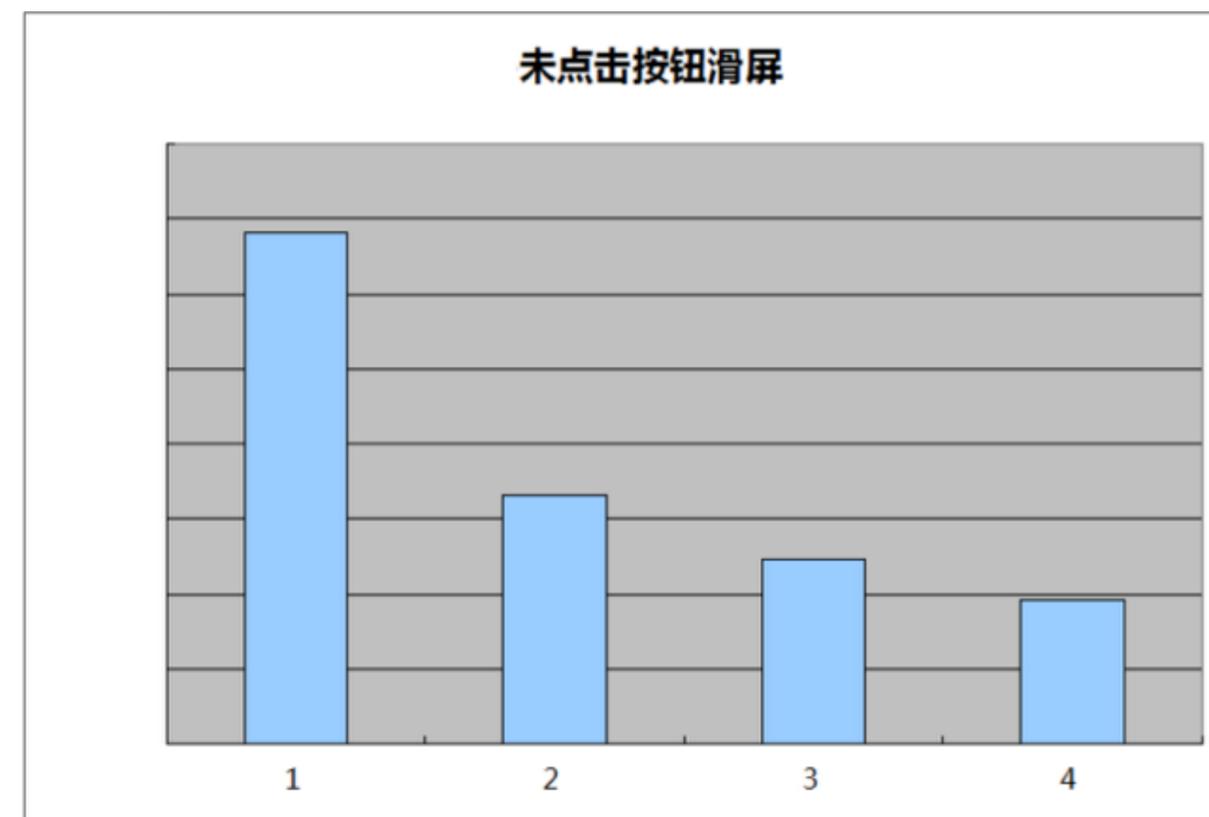
5、用户会按照习惯操作页面，但自学能力强。



点击消除障碍物	19%
点击拖动小车	12.7%

用户习惯沿用上一屏学习到的操作行为。

如果当前操作不同，需要提示用户。



6、用户习惯滑动切换，不喜欢向左的点击。



下侧导航点击切换	滑动切换
7%	93%

左点击	右点击	拖动车子
10.1%	41.3%	48.6%

7、有行为触发的icon要设计的足够醒目易懂。



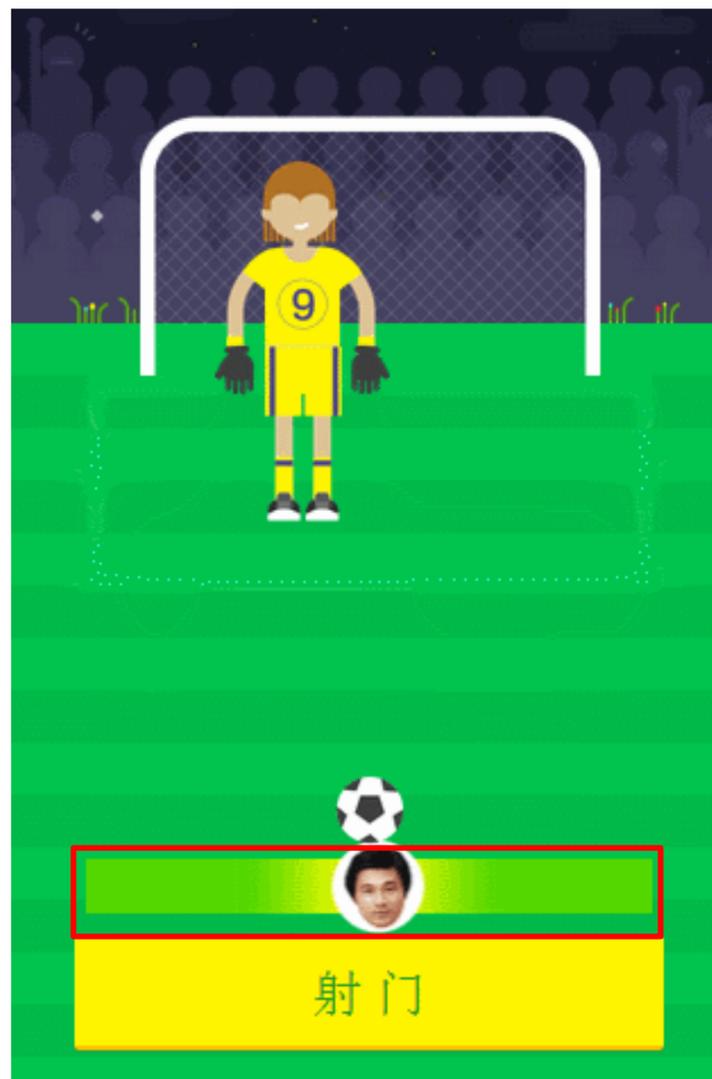
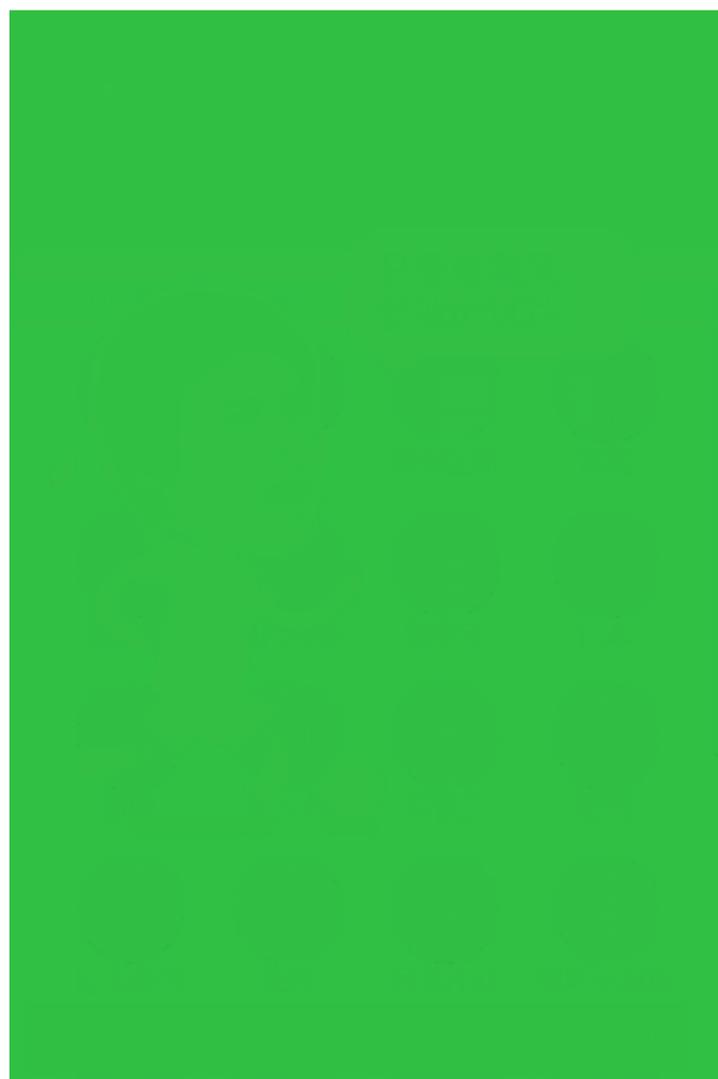
蓝色点击 (定位)	红色点击 (城市)
7%	29.1%

7、有行为触发的icon要设计的足够醒目易懂。



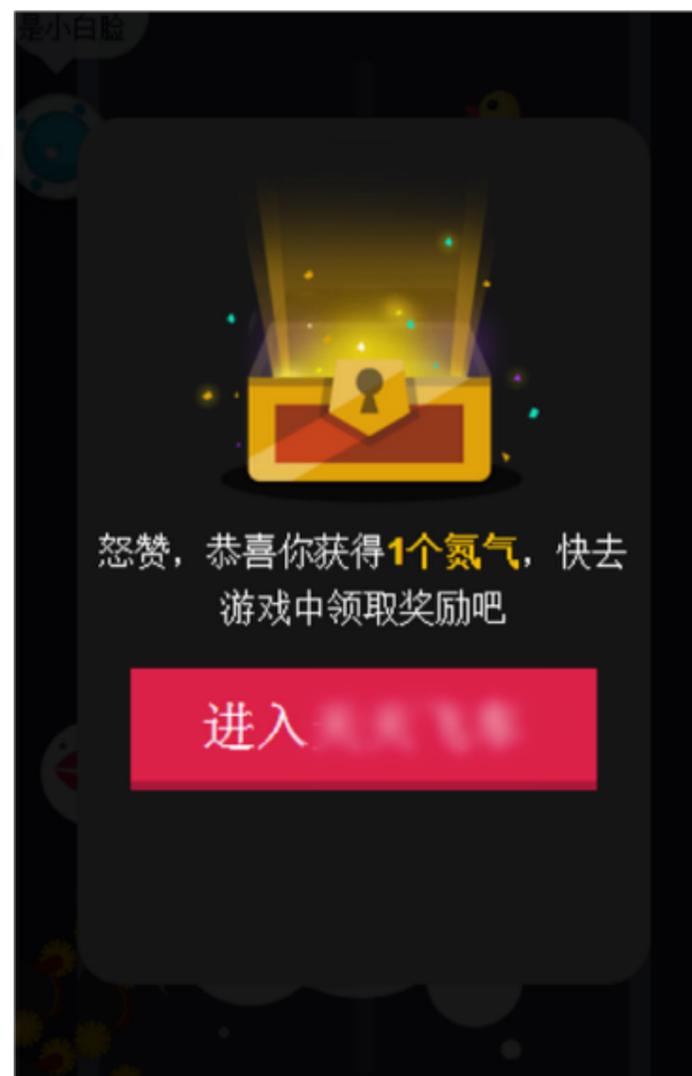
蓝色logo	红色logo
27.6%	72.4%

8、动画明显的元素容易引起用户注意并点击。



点击动画	点击人头
28.6%	15%

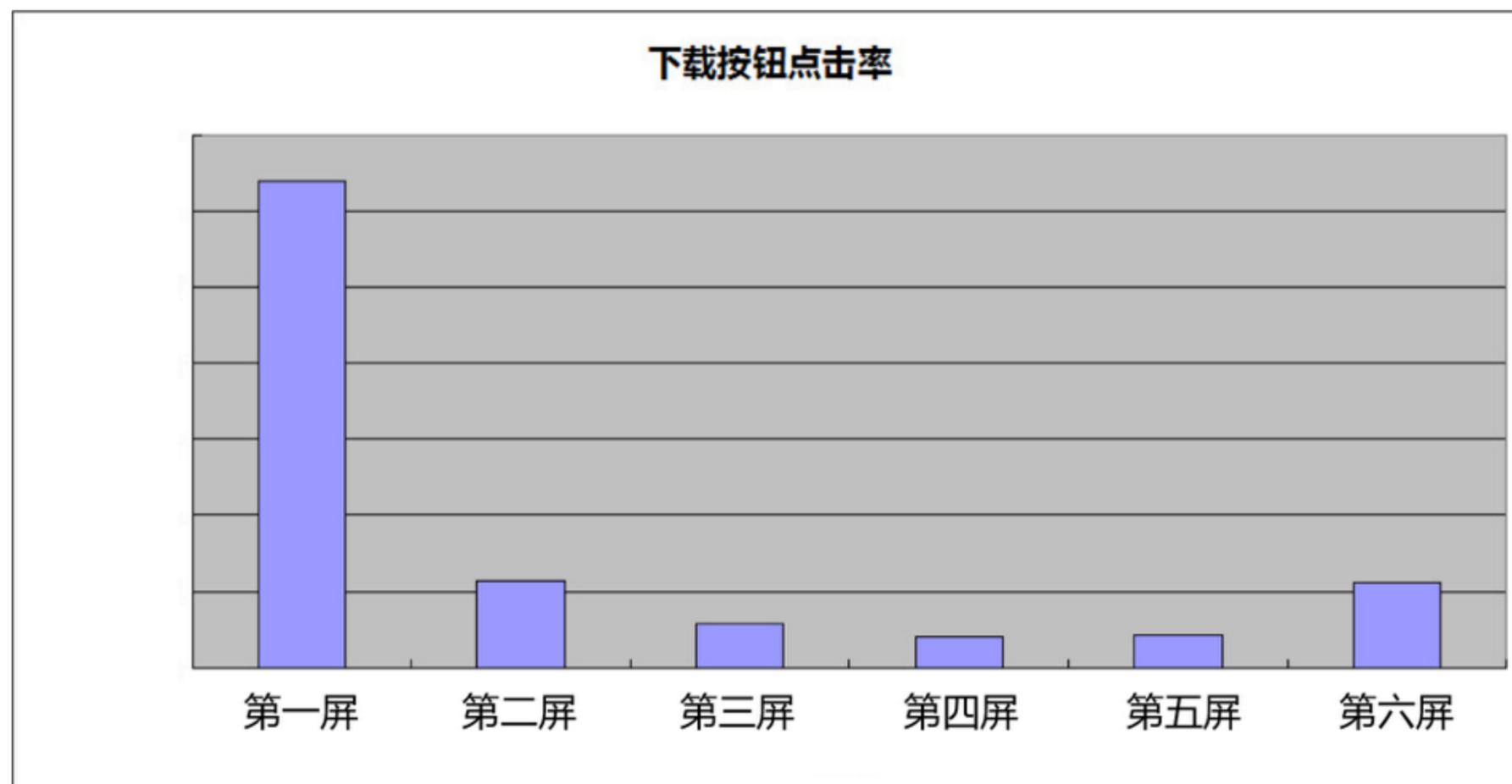
9、有些图片不是动态的，也让人很有点击欲望。



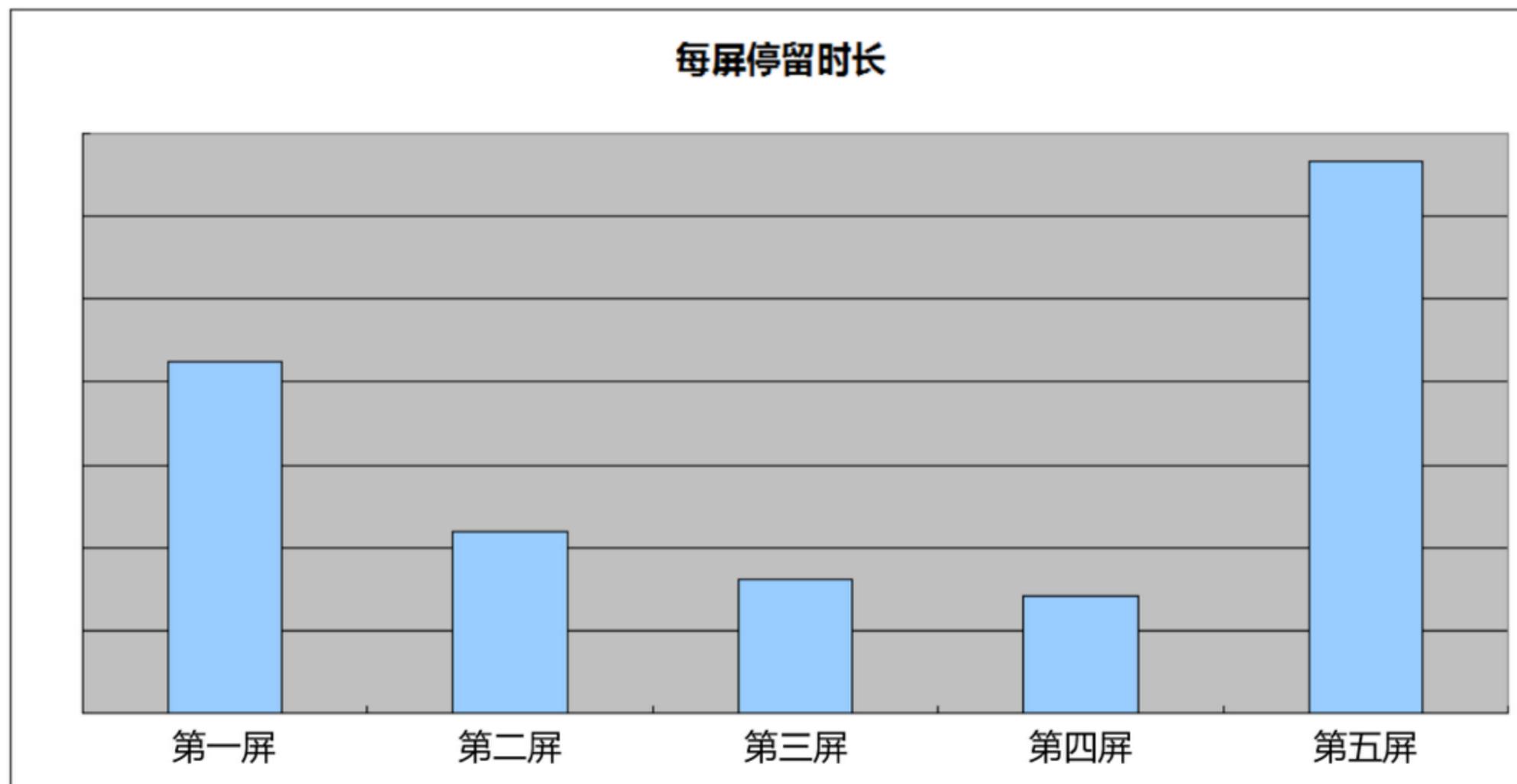
宝箱点击率

3.3%

10、按钮点击率第一屏最高，第二屏骤减，最后一屏回升。



停留时长的趋势也是两头高中间低（有功能交互的除外）。



11、按钮名称影响点击率。



按钮点击率相加26.39%

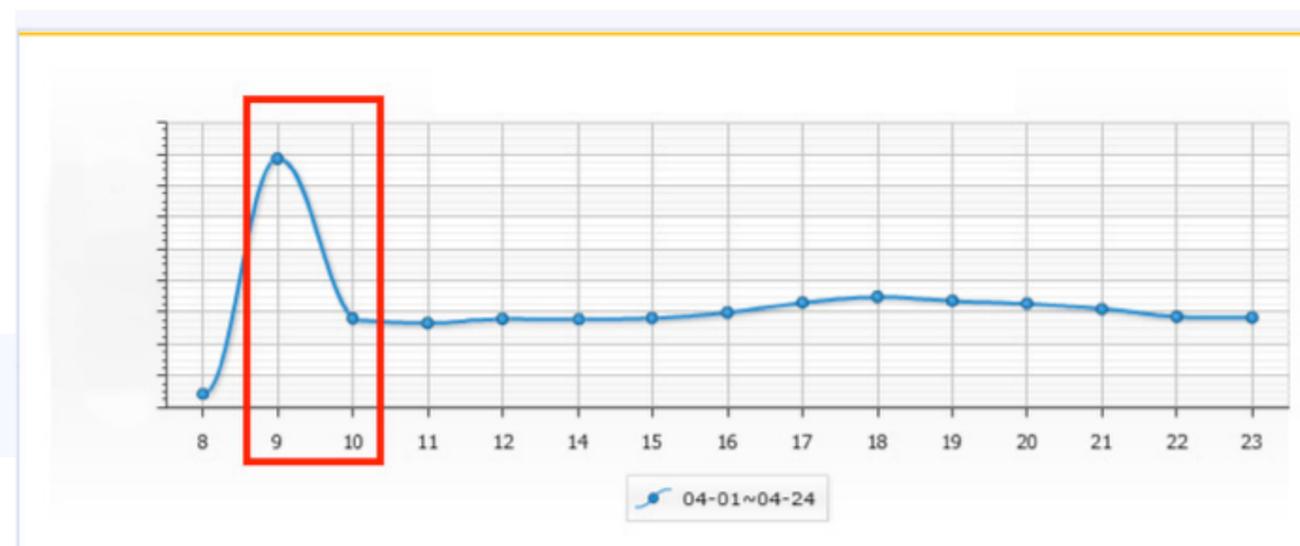
按钮点击率55.72%

每屏都放同样的按钮，可以增加整体点击率。



每屏都放置了下载按钮，下载按钮总点击量较高，占页面PV 23.58%，UV 50.25%，超过平均值（PV 20.14%，UV 22.3%）。

12、控制页面文件体积。



删除其他sprite动画之后，
延时16s → 延时5s

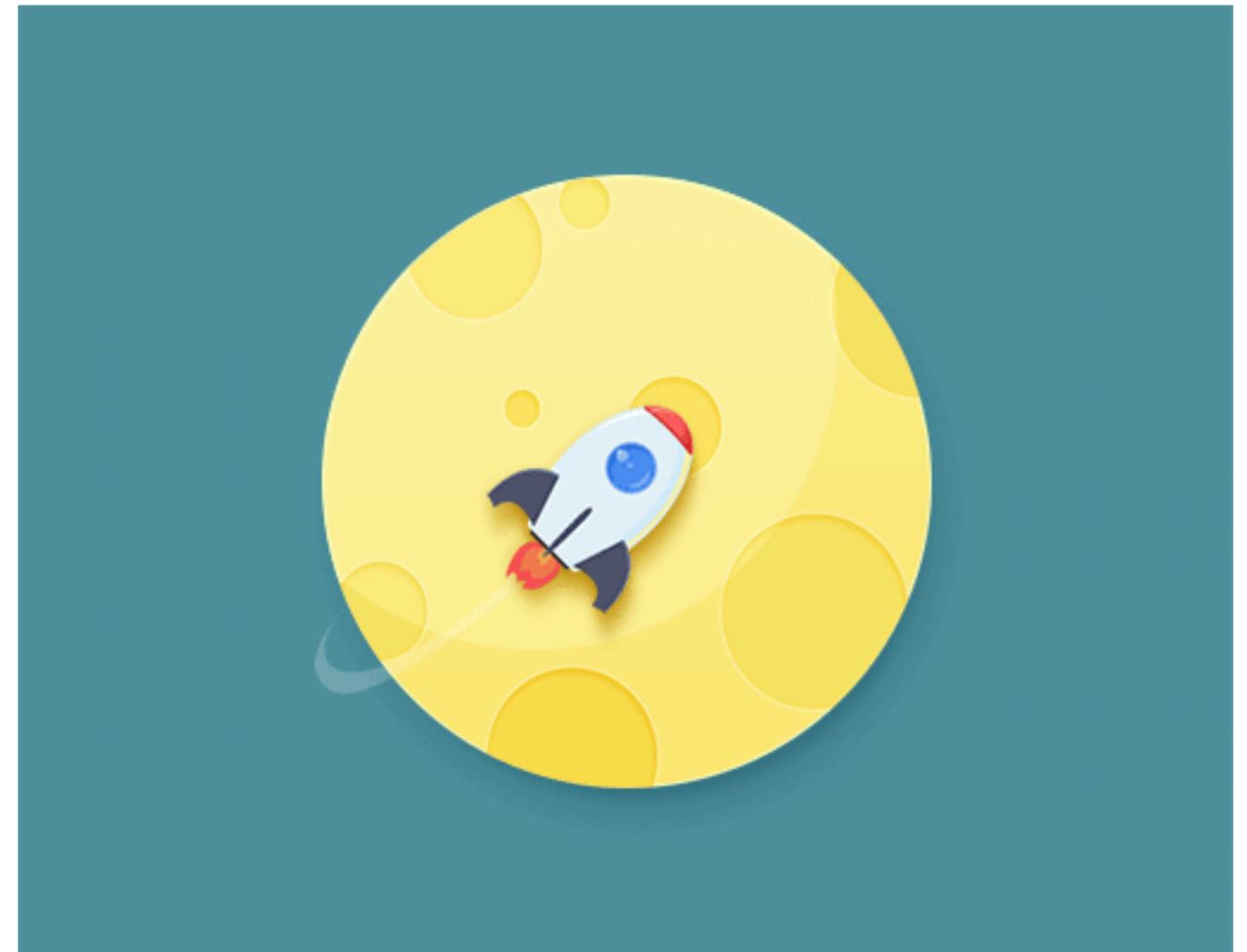
13、添加loading。

0S

6S



5秒为用户的容忍时间。如果平均网速为290k/s，建议首次加载大小控制在1.416m以内。



H5的数据还是需要靠运营的。

1、PC产品的H5在官网设置二维码推广广告位。



2、图文标题包含奖励、福利相关的字眼。

邀老友回归，**超强福利**等你拿！

2015-05-26



DNF浴火新生新版上线，勇士集结大狂欢！5.21~6.18活动期间，邀请以前DNF中的老友回归，即可参与活动，兑换代币券、全职业勇者套装礼盒、祝福强化券礼袋等超强好礼！

看看DNF浴火新生重要更新内容与福利活动（建议wifi环境下查看哟）

全民福利：走勇士之路**领7天黑钻！**

2015-05-26

天了噜！百万黑钻大放送！

想知道你刷了多少次深渊吗？想知道你近一年成功强化了多少次吗？想知道你满级用了多少天吗？让我们一起开启勇士之路，看看你在DNF中的点点滴滴~

立即访问

<http://dnf.qq.com/act/a20150521yhxs/>
(或点击“阅读原文”也可以打开哟！)

贴心的赛丽亚还为勇士们准备了小礼物，据说里面有深渊派对入场券、契约等实用奖励！将活动分享至朋友圈，还能额外获得7天黑钻奖励，快和你的好友一起分享吧！

3、图文内容简洁明了的介绍移动页面福利点。



公会活动改版，邀小伙伴一起愉快开启春游之旅吧

2016-03-23

 点击关注我们

活动时间：2016年3月24日至4月21日
回归即送LV80传承装备、无限遗忘河之水、188-888异次元碎片。现役勇士可得勇者礼盒、深渊派对邀请函等海量好礼！



■ 现役勇士 ■

4、直接引导用户去点击“阅读原文”。

暴打DNF策划，契约奖励免费领

2015-09-22

千载难逢，给你一次暴打DNF游戏策划的机会！契约奖励大放送，人人有奖哦！

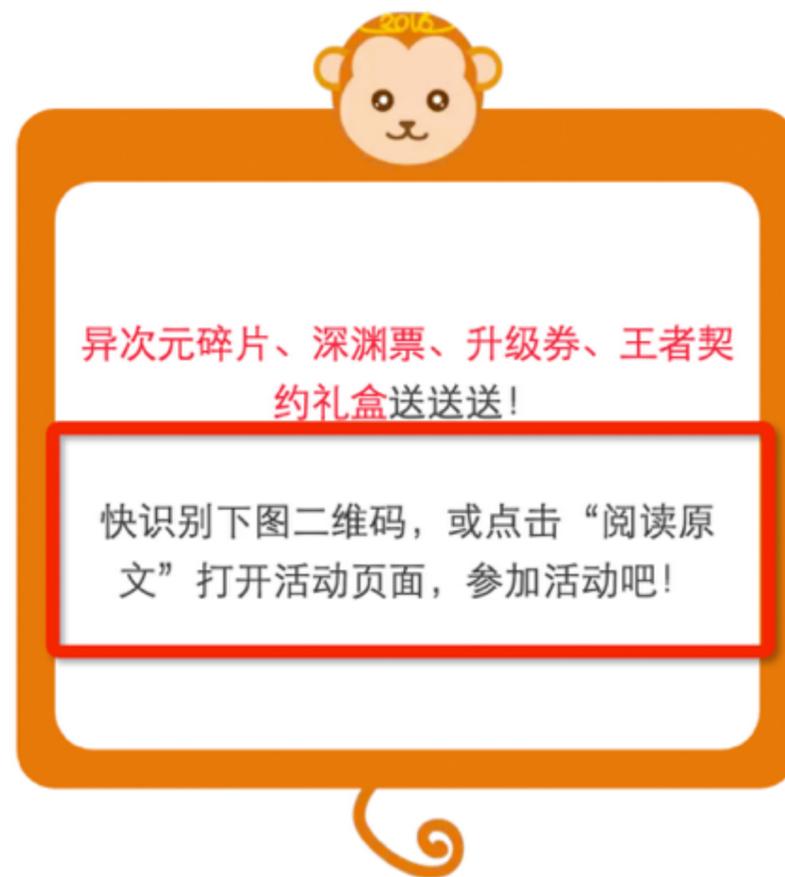


点击【[阅读原文](#)】，开始暴打吧！

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
♥ 如果你喜欢这篇内容

你有一个新春红包待领取

2016-01-26



5、内容设计要清晰，关键字设计得要明显。

6、图文内容不能太长，不能把页面的内容都截图展示。





移动页面用户行为报告-第二期



THANKS